

Aftekenlijst webshop

Naam:

stap	w.p.	product	beoordelingscriteria	beoordeling
1	1.2	ureninschatting tijdschrijfformulier stap 1	- je hebt het tijdschrijfformulier gemaakt, de producten ingevuld en de tijd ingeschat - je hebt de tijd en de resultaten bijgehouden	
	1.1	onderzoek naar regels, tips en eisen	je hebt voor elk onderdeel aangegeven hoe je het in je eigen webshop gaat gebruiken	
	1.1	onderzoek naar product en concurrentie	- je hebt aantoonbaar onderzoek gedaan naar minstens 6 concurrerende webshops - je hebt gebruik gemaakt van de checklijst - je hebt per punt van de checklijst minimaal 1 screenshot met je bevindingen en conclusies - de conclusies die je hebt getrokken zijn een goede basis voor het project	
	1.1	doelgroeponderzoek	- je hebt 2 vertegenwoordigers van de doelgroep geobserveerd - de conclusies die je hebt getrokken zijn een goede basis voor het project - het gebruikersprofiel is uitgewerkt met behulp van het formulier - het gebruikersprofiel geeft een goed beeld van de doelgroep - de persona is digitaal uitgewerkt op A3 formaat - de persona geeft in één oogopslag een beeld van de doelgroep	
2	1.3	user story's	- de story's beschrijven alle doelen die de gebruiker kan/wil uitvoeren op de website (minimaal 50 story's) - de userstory's geven blijk van een eigen idee over de functionaliteit van de webshop	
	1.3	MoSCoW	de prioriteit van de story's is aangegeven met MoSCoW	
	1.3	inventarisatie	- de inventarisatie is per user story uitgevoerd - de inventarisatie is op post-its geschreven - je hebt nog GEEN pagina's ingedeeld	
	1.3	activiteitendiagram	- geeft een volledig beeld van de stappen van het bestel- en betaalproces - is gemaakt volgens de standaard (juiste symbolen)	
	1.3	gebruikerstest/ cardsorting	- de testen zijn uitgevoerd met minstens 2 testpersonen (naam en leeftijd vermelden) - de testen zijn vastgelegd met foto's - je hebt de feedback van de gebruikers vastgelegd en verwerkt	
	1.3	moodboard	geeft een goed beeld van waar je naar toe wilt met de creatie	
	1.3	styleboard	het styleboard bevat minstens: - typografie en stijl van <h1> <h2> enz - typografie en stijl van platte tekst (meerdere regels) - knoppen - menu - opsomming - kleuren - formulervelden - logo - stijl van visuals	
	1.2	tijdschrijfformulier stap 2	je hebt de tijd en de resultaten bijgehouden	
3	1.4	wireframe schetsen	- schetsen zijn op ware grootte gemaakt op beeldscherm schetspapier - alle elementen uit de inventarisatie zijn terug te vinden	
	1.4	digitaal functioneel prototype	- het prototype is aanklikbaar - in prototype is de hele flow opgenomen van de productpagina tot het afronden van de betaling - het prototype is gemaakt met Axure of html - het prototype bevat geen visuals en kleuren	

stap	w.p.	product	beoordelingscriteria	beoordeling
3	1.4	feedbackverslag gebruikerstest	- de test is door meerdere personen uitgevoerd - de conclusies en verbeterpunten zijn vastgelegd	
	1.4	visueel ontwerp	- alle unieke pagina's zijn uitgewerkt - het visueel ontwerp is gebaseerd op het functioneel ontwerp - het visuele ontwerp straalt kwaliteit uit - goede leesbaarheid en contrast - al het voorbeeldmateriaal (tekst, beeld en video) heeft een passende uitstraling. - geen lorem ipsum teksten, maar voorbeeldteksten uit andere webshops of zelf geschreven teksten	
	2.1	visuals (screenshot linksmap) en teksten	- de teksten zijn gericht op de doelgroep en passen in het concept - de teksten zijn foutloos - in de teksten zijn de html-tags voor koppen (h1, h2, h3, etc.), alinea's (p), lijsten (ul/ol, li), formulieronderdelen vermeld - de visuals hebben het juiste formaat en zijn geschikt voor gebruik op web (screenshot linksmap met alle details)	
	1.2	tijdschrijfformulier stap 3	je hebt de tijd en de resultaten bijgehouden	
4	2.3	eerste versie definitief ontwerp	- het prototype is gemaakt in html5/css3 - het geeft het eindproduct weer - het volledige betalingssysteem is gesimuleerd tot en met de bevestigingsemail	
	2.3	gebruikerstest	er is aantoonbaar getest met meerdere testpersonen uit de doelgroep	
	1.2	tijdschrijfformulier stap 4	je hebt de tijd en de resultaten bijgehouden	
5	2.4	definitief ontwerp	- de website staat online - de website is verbeterd aan de hand van de feedback - de website is gevalideerd (HTML en CSS)	
	1.5	presentatie/ feedbackformulieren	- je hebt de presentatie goed voorbereid - je motiveert de keuzes die je hebt gemaakt - je reageert goed op feedback	
	1.2	tijdschrijfformulier totaalstelling	het tijdschrijfformulier is compleet met een totaalstelling van het aantal gemaakte uren	
	2.5	container	alle producten staan in de container met vermelding van het werkproces	